

Categoría: Premio a las
Buenas Prácticas en la
Administración”

SECCIÓN EDUCACIÓN VIAL POLICÍA LOCAL JUMILLA



POLICÍA LOCAL DE JUMILLA

EXCMO. AYUNTAMIENTO JUMILLA

Categoría: Premio a las Buenas Prácticas
en la Administración”

ÍNDICE

- 1) INTRODUCCIÓN
- 2) PRESENTACIÓN
- 3) OBJETIVOS Y RECEPTORES.
- 4) CAMPAÑA “**VER, OÍR Y SENTIR**”
- 5) COLEGIOS PARTICIPANTES.
- 6) UNIDADES DIDÁCTICAS
- 7) REMODELACIÓN DEL PARQUE DE TRÁFICO.
GRAFITERO Y RAPERERO. CREACIÓN DE CANCIÓN
Y DEL VIDEOCLIP.
- 8) RAZONES PARA OPTAR AL PREMIO.

1. INTRODUCCIÓN.

Partimos de premisas diferentes a la hora de realizar nuestras tareas, pero siempre son objetivos y referencias en el día a día proyectar nuestras estrategias en descender la siniestralidad de accidentes en nuestras vías de actuación, con el trabajo de vigilancia y control del tráfico rodado y peatonal.

Pero la faceta educativa es la madre de todas las soluciones pasadas, presentes y futuras. Un buen aprendizaje en las edades más tempranas favorece en un futuro una correcta movilidad y desarrollo de capacidades para los conductores, peatones y ocupantes de los diferentes vehículos que a lo largo de sus vidas, puedan disfrutar.

No vamos a desfallecer en ejecutar cada día más planes de actuación referidos y bajo este prisma, resulta que existen innumerables estudios comprobados donde se explica que la concienciación a edades infantiles y primarias, no solo produce efectos inmediatos de recompensa activa para sus iguales, sino que la forma de asimilación si es basada en la educación, y no en las etapas avanzadas, con la represión administrativa o sanción, produce una conexión amable y de reconocimiento a nuestra labor por los pequeños y de validar en sus ejecuciones lo enseñado.

Si no fuera bastante, los devastadores efectos sociales que puede acarrear un accidente, con la pérdida humana o lesiones que se puedan sufrir, también se producen mermas económicas para la sociedad, a través de los diferentes entes sociales que entran a participar en resarcir los daños producidos, como hospitales, mutuas, etc.

Misión de todos es articular mecanismos para evitar o minimizar esos errores, porque así deben ser denominados, nadie salvo casos concretos y esporádicos, desean tener accidentes y con ello, las lamentables consecuencias de los mismos, misión primordial es conseguir la cifra 0.0 en víctimas de accidentes.

2. PRESENTACIÓN

En primer lugar, quisiera dejar patente la gran labor efectuada por mis antecesores.

En estos momentos, y en esta ocasión, en esta anualidad 2018, me toca poner la imagen y la voz a la campaña que ha puesto en marcha la localidad de Jumilla, aprovechando una conexión fluida de una Concejalía de Policía involucrada en el sector educativo y una Jefatura de Policía muy sensibilizada por la fase de incrementar todas las medidas disponibles en lucha contra la accidentalidad.

Personas son los que desarrollan esta campaña, y nombre tienen todos, y es rigor y de mérito mencionar a los principales motores, de lo que a mí juicio personal y posiblemente lo repetiré mucho en esta página –“ha sido la mejor experiencia profesional de mi actual carrera policial, en los 15 años que llevo ejerciendo, como agente de policía”.

En esas menciones referidas, tienen un significado y valor crucial, los siguientes:

JEFATURA DEL PROYECTO Y SUPERVISIÓN.

Don Antonio Luís Mula Pérez.



Oficial-Jefe de la Policía Local de Jumilla

COORDINACIÓN-PROMOTOR-EJECUCIÓN.

Pascual David Muñoz Álamo.



Agente de la Policía Local de Jumilla

CONCEJAL DELEGADO DE POLICÍA LOCAL.

Eugenio Aguado Guardiola

CONCEJAL DE TRÁFICO

Francisco V. Gómez Bravo

COLABORADORES:

TRANSPORTE: Autocares Pelotón.

MANTENIMIENTO: Fidel-Servicios.

IMPRESA: Lencina (Diplomas y Cartelería).

FOTÓGRAFO: Salvador García.

3. OBJETIVOS CONCRETOS Y RECEPTORES.

El municipio de Jumilla tiene la gran fortuna de poder contar con uno de los 17 parques infantiles de Tráfico fijos de la Región de Murcia.

Se trata de recrear un escenario lo más real posible y parecido a cualquier calle abierta al tráfico de la localidad. Cualquier usuario contempla allí una escena cotidiana y real de tráfico, para que cualquier niño/a pueda encontrarse en las calles urbanas de la localidad, y saber desenvolverse. Pero aquí la gran diferencia es que el peligro a atropellos se elimina y además te rodeas de un ambiente sano, saludable y con elementos divertidos y didácticos.

Éstos los parques, son un recurso pedagógico para educar a los niños, jóvenes y público que lo desea, saber desplegar recursos propios en situaciones críticas y de estrés, saber reconocer señales y sobre todo, rodearse de un entorno envidiable.

Hay una frase que pretendo remarcar y cada día es más palpable, y para ello trabajamos desde la policía, y es el impulso que motiva diariamente dar las charlas en el colegio y recibir a los niños y niñas en el Centro de Seguridad Vial, que es :
-“Los estudiantes del **presente** serán los conductores del **FUTURO**”.

En estas edades, en el ciclo de infantil y de primaria, ciclos elegidos para proyectar nuestro curso escolar en este año, es muy importante dejar asentados ciertos pilares tanto en la educación vial como en las actitudes, respeto, conocimiento y respuesta a lo que te puede ofrecer la simple conducción de una bicicleta, patinete o bajar de una acera de la mano o suelto.

Los niños son esponjas y absorben lo que sus mayores reproducen, por lo tanto la presencia de un adulto para ellos es un ejemplo, no se coloca el cinturón éste, y eso produce que aumente considerablemente la probabilidad de que el niño o adolescente no lo use en un futuro.

Quizás la categoría de ese familiar de peso y significativo, articula efectos nocivos y negativos, el niño no sabe valorar o discernir entre lo legal y la conducta impropia, es simplemente un acto reflejo o de imitación, sin respuesta a priori.

Distracciones al volante, con son el conducir utilizando el teléfono móvil; serán vistas y recreadas en las proyecciones y videos que se van a utilizar.

Receptores.

Este municipio del altiplano de la Región de Murcia, tiene un censo de habitantes rondando los 25.600 habitantes. En la cuestión que nos afecta a nosotros y en la que en este día plasmamos sobre el sector educativo, podemos referir que serán unos 2.600 escolares de la etapa infantil y primaria, los que recibirán nuestras charlas a nivel teórico y práctico.

Todos los centros de la localidad, públicos y privados formaran parte. Además se sumaran dos colegios educativos especiales, con sesiones muy personalizadas.

La educación en la E.S.O. será puesta encima de la mesa para que la dirección de los Institutos en Jumilla, dos (Arzobispo Lozano e Infanta Elena) puedan acogerse para recibir alguna jornada o actividad a realizar en su centro, según consideren.

Pero no es sólo este público nuestros demandantes, estamos abiertos a los centros de mayores de la localidad, centros didácticos y ocio que nos avisen, mujeres embarazadas, atenderemos las iniciativas que nos participen de buen agrado.

4. CAMPAÑA “VER, OÍR Y SENTIR”.

FASE 1ª IMPLEMENTACIÓN.

Tenemos una idea práctica y romántica de que los niños puedan absolver las pautas a remarcar y sobre todo en un modo de diversión, la asimilación con divertimento se convierte en nuestra canal de comunicación.

Todo lo que vamos a exponer tiene referencia en dicho principio, seremos respetuosos, didácticos y realistas; pero de una manera segmentada y muy personalizada vamos a plantear vivir una experiencia única y diferente.

Tu policía, la tuya, la de tu pueblo o ciudad, válido para cualquier otra ciudad distinta a la suya; sólo indicarte a ti, escolar, niño/a, ante cualquier duda, incidencia, problema, vamos a estar ahí contigo, te vamos a orientar, socorrer, apoyar, escuchar.



Se ha confeccionado un calendario escolar, dando cabida a los 9 centros educativos de enseñanza pública y concertada en sus etapas de infantil y de primaria de Jumilla.

Además también hemos llegado a los integrantes de dos colegios especiales, como son el Colegio de la Esperanza y la Residencia “Más vida” donde sus usuarios son personas con discapacidad intelectual o de movilidad.

Las personas con discapacidades sienten de otra pasta, sienten muy cercano todos los modos, quizás el contenido deja de tener tanta importancia, pero la valoración externa y motivacional llega de una manera muy humana y es necesaria puntualizar una base de conocimiento sencilla, pero a la vez responsable y clara.

Por eso se fomentan y crean unas jornadas educativas en nuestro Parque Infantil de auténtica diversión, sonrisas y emotivas, para éstos colegios especiales.

Ante el requerimiento y ofrecimiento realizado a todos los centros, articulamos los mecanismos para desplazarnos a una pedanía de Jumilla, situada a 30 km de la población, para impartir allí a los 9 niños y a sus tres profesores, en la Cañada del Trigo la mencionada charla educativa.

Posteriormente, todos recibirán la presencia del monitor-agente en sus colegios, con unas charlas concretas, planificadas y muy personal.

Y si hablamos de colectivos de mayores, tenemos que referenciar al Hogar del Pensionista de la localidad, que nos abrieron sus puertas, para entablar allí una charla relacionada con la semana de la PREVENCIÓN con los Bomberos del Parque de la localidad. Esta experiencia fue paralela al concepto de llevar unos cuidados propios del caminante por trayectos reiterados y cotidianos, circunstancias del tráfico muy particulares por la edad de los peatones, con enfermedades y limitaciones.

Quedando en futuras ediciones a ser posible llegar, a otros colectivos demandantes, embarazadas, asociaciones de viudas, etapa secundaria, etc.



En esta anualidad a diferencia de la anterior etapa, se produce una doble visita.

En la fecha del 22 al 26 de Enero de 2018 participamos en la charla antes argumentada en el Centro de Mayores en el Paseo Poeta Lorenzo Guardiola de Jumilla y procedemos a participar en la exposición en el Recinto de la Seguridad que se confecciona para visitas de todos los centros de primaria. Estando realizando una charla en el Centro de Mayores de Cruz de Piedra nos realizan un vídeo mientras hacemos exposición que subido a la red tendrá mucha repercusión, siendo muy compartido y visualizado en número superior a 4.490 ocasiones.



En fecha 6 de Febrero de 2018 participamos en la puesta en marcha y presentación de la campaña que Maria Dolores profesora del Colegio Ntra. Sra. Asunción tiene a buen entender que es necesaria en el centro para reducir el ruido de los escolares tras la entrada del recreo. Allí de maestro de ceremonias participamos, y damos presentación a "Shhh...hablamos bajito" que a través de un sonómetro llamado SONORÍN podrá medir los decibelios y gratificar con premios divertidos el correcto y respetuoso decálogo de normas para lograr un ambiente sano libre de ruidos.



El colegio que presenta esta campaña innovadora es el Colegio Nuestra Señora de la Asunción, durante los meses siguientes aportaremos material policial de regalo para que los escolares puedan disfrutar. Unas gorras antiguas hacen sus delicias. Además dicha actividad y vídeo fue subido a YOUTUBE para conseguir visualizaciones con más de 1200 reproducciones de cara a poder recibir premios por innovación en ideas escolares y convocado por un periódico regional.

Además este colegio muy participativo y dinámico nos invita para que las clases de primaria de 3º reciban el 15 de Febrero de 2018 un refuerzo en las señales que existen, todas importantes, de cara a un examen y posterior implantación de normas.

A continuación, y ya metidos en el mes de marzo de este año en los días 12 y 13, procedemos a una clase de una hora en todos los cursos del centro, tanto en el área de infantil y primaria, con divertidos bailes, videos y conceptos.

Es un satisfacción y un gozo trabajar con ellos, en la etapa infantil viven todo como nuevo y se involucran un montón, y en la etapa primaria intentamos personalizar todas las exposiciones por cursos desde 1º hasta 6º primaria.

Acto seguido, toca visitar el centro o colegio Principe Felipe, donde de igual manera en dos días, 14 y 15 de Marzo, actuamos y representamos ante las clases de infantil y primaria con una gran conexión y dinámica y divertimento como marcan las fotografías que adjuntamos.

Un día más tarde acudimos de nuevo al colegio Nuestra Señora de la Asunción, ya el día 16 de Marzo donde nos esperan los cursos de 2º Primaria y los cursos de infantil.

Alucinante remarcar los peques de 4 y 5 años, con sus salidas, explicaciones y forma de entender todo lo relacionado con el mundo del tráfico.

En dos fechas concretas y adaptadas siempre en consenso con el centro educativo, realizamos un repaso de normativa, señales y visión de videos musicales para en fecha 20 de Marzo en la etapa primaria y más tarde en etapa infantil para el día 17 de Abril a la vuelta de vacaciones de Semana Santa.

Hablamos siempre en un número estimado de escolares para esta fase, de unos 2300 escolares, ya que por fechas de cuadrante de calendario decide no entrar en esta fase el Centro Concertado Santa Ana.

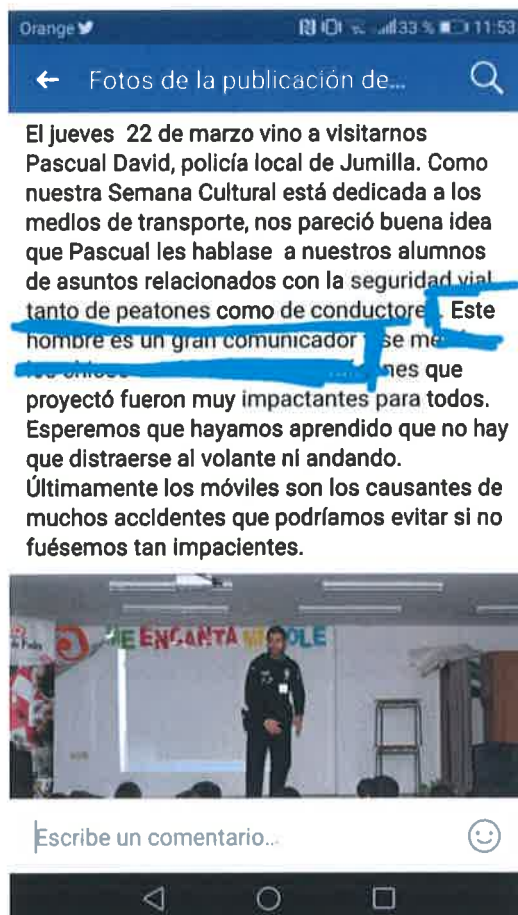
Se participo y dejamos referencia que antes de vacaciones de Semana Santa estuvimos en el Instituto "Infanta Elena" de Jumilla, un centro de E.S.O. donde aprovechando su semana cultural, damos unas charlas dirigidas a adolescentes de 4º ESO. Esta charla versará sobre las "Distracciones" al volante, ciclomotor, peatón.



Al día siguiente nos ha pedido amablemente participar en su semana Cultural también el Colegio Concertado "Cruz de Piedra" de Jumilla.

Allí se realiza una semana cultural que tiene como temática los "medios de transporte", y todo lo que allí vamos a comentar, vídeos a ver y música a bailar tiene referencia en vehículos del presente.

Aquí nuestra charla tiene como público a todo su centro, tanto en las etapas de infantil, primaria y Enseñanza Secundaria Obligatoria, todos quedan impactados. Además nos dejan otorgar medallas y reconocimientos por realizar la mediación escolar, aprovechando mi presencia allí, siendo un verdadero placer y gusto.



Y seguimos la ruta establecida. Ahora con parada en el colegio “Mariano Suárez” con un público de escolares de las etapas infantil y primaria para el día 16 de Abril. Gran acogida y diversión entre los más pequeños.

En la fecha de dos días después nos vamos a un centro denominado “Carmen Conde” y como no podía ser de otra manera, todos los ciclos pasan en clases de 1 hora juntos dos clases por ciclo. Etapa infantil y primaria en ese día.

Visitamos al Centro de Aspajunide (personas disminuídas físicas e intelectuales) y montamos un show, donde intentamos acercar colores, formas y situaciones para poderse desenvolver en la vida cotidiana.

En el mes de Junio recibimos la visita escolar de unos 50 escolares que de excursión deciden pasar al parque , provenientes del Colegio San Francisco. Del mismo modo, sucede con la presencia de 50 personas del Centro Más vida(monitores y alumnos)

que deciden contemplar los avances en el parque, cuando de excursión por el entorno estaban.

Participamos a finales de Julio en las Ludotecas de Verano en las pedanías de la Alqueria y la Fuente del Pino, una hora y media de exposición para dos grupos del más o menos 30 niños, en total unos 60 pequeños que allí pasan sus vacaciones, en zonas rurales que también reciben de buen agrado, nuestra charla, música y videos. Estas pedanías se encuentran situadas a 14 y 18 km de la localidad.

Y no debo olvidar, el pedazo concurso elaborado de poesía en este curso escolar, donde recibimos la suma total de **441 TRABAJOS**, participantes de todos los centros educativos de la localidad.

De los 7 centros participantes, elegimos un trabajo, por cada centro. Un ganador que ha sido consensuado por tres personas. El Oficial-jefe Antonio Luis Mula, el concejal de policía Eugenio Aguado y un servidor.

Se trata de un regalo que mezcla la diversión y el deporte.

Conseguimos con ayuda de unos colaboradores, patrocinadores a los que recurrimos ante la imposibilidad material de hacerlo efectivo por el Excmo. Ayuntamiento por el departamento jurídico, de corresponder a la entrega de los regalos.

Nuestro compromiso esta tasado en ofrecer lo máximo encaminado a la educación, y si existe una traba o circunstancia que no hace viable nuestro pensamiento, articulamos rapidamente mecanismos de respuesta para minimizar las dificultades.

A sido una experiencia estupenda, vincular al sector empresarial de Jumilla. En unos casos se tratan de recurrir a solicitar donativos, productos en especies o cualquier ayuda que nos ofrezcan es buena. Solo tenemos una idea recaudar lo suficiente para cubrir los regalos que se ofrecen como recompensa a las poesías ganadoras y amortizar la futura composición musical, videoclip en su montaje y edición por una empresa murciana.

Los regalos consistentes para el ganador de las diferentes poesías, son unos bonos de niños y niñas y de adultos, éstos te permiten por un número de 12 baños a la piscina de verano de la localidad.

Las poesías que se declaran como ganadoras, tienen argumentos comunes, y son referencias de valoración por ejemplo, como cada uno siente el tráfico, algo que destacar, una simple rima en un paso de peatones, se han guardado con intención de posteriormente ser archivadas en un libro –para su contemplación y lectura.

Y además de bien recibidos para éstos, sorprendemos a los ganadores, cuando vamos por cada centro uno por uno entregando al ganador. Se adjuntan fotografías de la repercusión en sus centros.

Se intentará que el –buen humor esté por encima de todo. Remarcar aspectos en la diferenciación de formas, de los colores en las señales, de sus significados, y todo a través de ilustraciones específicas creadas para la ocasión. Power point y medios audiovisuales que captan la atención a este ciclo de primaria, en sus diferentes cursos y hacen que la exposición sea distendida y muy dinámica.



Actuar en las situaciones de tráfico, con calma y sobre todo, con la tranquilidad de hacer bien las cosas, seguir pautas establecidas, no realizar alocadamente o sin tener convicción, desecharemos actitudes irresponsables y encaminadas a favorecer el accidente de circulación o atropello.

Posteriormente, a modo de resumen, cuando hayan transcurrido unas semanas y se haya acudido a todos los centros en esa primera toma de contacto, en su hábitat; llega el momento de que todos acudan al Parque Infantil de Tráfico y comenzar la jornada práctica.





Las consecutivas jornadas prácticas van a dar comienzo y no van a parar hasta finalización del curso en el mes de Junio.

Es bueno recordar ahora, que el parque infantil de Tráfico o centro de Seguridad Vial, se encuentra en una pedanía de Jumilla, zona verde a unos 5 kilómetros de la localidad, zona envidiable por su paisaje apoyado en una gran zona verde, rodeada de pinos y naturaleza palpable.

El compromiso realizado por el Excmo. Ayuntamiento de Jumilla se traduce en la contratación del servicio de autobús para recoger y traer al centro infantil por la distancia descrita, pero sin coste alguno para los peques, ni aportaciones extraordinarias ni las AMPAS deben aportar, todo es costado en su totalidad por nuestro consistorio.

Al día serán dos representaciones de esta actividad, durante más o menos de 90 minutos cada una. Tiempo estructurado para recibir charla, entrega de material y la deseada conducción de la bicicleta o kart ecológico (**novedad para este curso**) comprados en un número de 5 unidades.

-Se recibe a la clase de escolares, junto con su tutora o profesores de apoyo, y ejecutamos una charla recordatorio de los elementos de seguridad como son el casco y cinturón de seguridad.

Al término de cada exposición, y final de práctica en sus bicicletas, adaptadas a sus edades y alturas, entramos en el aula remodelada para la ocasión donde son agasajados con diplomas acreditativos de superación de la actividad, pegatinas, muchas risas y sin lugar a dudas, fotografías o selfies que inmortalicen el momento.



Los vehículos de reciente adquisición, vienen a relanzar y consolidar la apuesta firme de esta Jefatura de Policía y de un Ayuntamiento dispuesto a asentar los pilares firmes por la Educación, de calidad, de cercanía, lúdica.

Éstos vehículos miran hacia una nueva era, limpia, cosmopolita, ecológica y a lo saludable, a lo deportivo.

Que desaparezcan elementos electromagnéticos, baterías, cargadores, ya que éstos son propulsados a pedales, lo que favorece respeto al ambiente sano y fresco, lugar donde se encuentra dicho parque Infantil.



Todos los escolares que con ansiada espera aguardaban su turno, han visto recompensado su paso por nuestras instalaciones, dejando huecos imborrables en nuestros corazones, de risas, agradecimientos, de recompensa no tangible.



5. COLEGIOS PARTICIPANTES.

Sin entrar en otras connotaciones, no puedo dejar de mencionar el enorme esfuerzo que hay que realizar con los Centros Educativos, ajustando fechas posibles con las diferentes escuelas. Pero si tienes la suerte de contar con estos directores/as y Jefes de Estudios/as, profesores/as, resulta tremendamente gratificante y muy fácil. Ya forman parte de nosotros, nombres como José García Cerezo, Juan Moreno Martínez, Roque Martínez, Francisco Javier Bleda, María Teresa Romero, Ana José Carrión, Francisco Jiménez Simón, María Francisca Mateo, Eva, etc.

Mencionamos que los colegios de nuestra localidad son:

- Colegio Público Mariano Suarez.
- Colegio Público Carmen Conde.
- Colegio Público Miguel Hernández.
- Colegio Concertado Santa Ana.
- Colegio Público Ntra. Sra. de la Asunción.
- Colegio Concertado Cruz de Piedra.
- Colegio Público Príncipe Felipe.
- Colegio Público San Francisco.
- Colegio Cañada del Trigo (pedanía).



6. UNIDADES DIDÁCTICAS. METODOLOGÍA.

Nuestro planteamiento parte de unas premisas innovadoras para el monitor y sobre todo para los receptores, niños y niñas que en su etapa escolar necesitan fortalecer ciertos aspectos para asentar los pilares de una educación vial muy actual y reglada.

Y con ese fin establecemos un patrón segmentado, diferenciado, centrado por Etapas y ciclos siguiente:

-El ciclo de primaria (1º y 2º)

Un visionado de vídeos donde el tráfico rodado es peligroso y no se respetan normas. Realizamos un juego de conos, donde los niños sin seguir patrones se moverán se observará la dificultad, y la necesidad de marcar pauta.

-Se hace una pasada por un paso de peatones realizado en una esterilla realizada del decathlon con goma eva en blanco, girando la cabeza, a la izquierda, derecha y a la izquierda y de nuevo otra vez más, antes de pasar por un paso de peatones.

-Mucha música actual, que articula ser el hilo conductor, la música está centrada en temas como semáforos, pasos de peatones o casco.

-El ciclo de primaria (3º y 4º) y (5º y 6º)

Un visionado de videos donde el tráfico rodado es peligroso y no respetan normas. Realizamos por tanto un juego de conos, donde los niños sin seguir patrones se mueven y observan la dificultad existente, y la necesidad de marcar pauta.

-Se atiende a una serie de diapositivas sobre la necesidad de bajar la siniestralidad, señales como el Stop, son fundamentales, y les enseñamos donde tiene su raíz y nacimiento, de que STOP (Siempre tengo la obligación de parar....significado)

Y más música actual, para ser el hilo conductor.

Es una pequeña guía de cuestiones planteadas en el colegio.

Y en el parque infantil de Tráfico, además de realizar exposiciones concretas y variadas, con diferentes videos que nos repiten el mensaje del uso del cinturón, y mucha música, de Pocoyo, pero cantando canciones como "Despacito", "La bicicleta".



7. FASE 2ª IMPLEMENTACIÓN.

CAMPAÑA **"VER, OÍR Y SENTIR"**.

REMODELACIÓN DEL PARQUE DE TRÁFICO, GRAFITERO Y RAPER. CREACIÓN DEL VIDEOCLIP.

Estas líneas de escritura siempre tienen un sentido a la hora de explicar el cambio o

la metamorfosis sufrida en nuestra localidad, para lo que hoy estamos en capacidad de decir que estamos dotando y creando el jardín más bonito de la localidad a juicio de muchas personas.

En ocasiones proyectos hay muchos, ideas alocadas y amontonadas en la mente existen en demasía, pero sin duda los resultados superan a la ficción.

Todos los involucrados, desde los jardineros, carpintero, capataz de servicios del Ayuntamiento de Jumilla, concejal de Policía y concejal de Urbanismo, como la propia Jefatura de Policía al mando en la persona del Oficial-Jefe Antonio Luis Mula, la alcaldesa Juana Guardiola y toda su corporación de gobierno, y tantas personas y un servidor, se sienten orgullosos del vínculo creado y la unión ratificada en hechos ya por fin visibles y mostrados.

En ciertos momentos de la vida, el grupo “la unión” hace la fuerza, y aquí se ha demostrado. Es difícil que un policía motive lo suficiente, o haga creer en un proyecto para niños, para una comunidad educativa ansiosa de proyectos innovadores y que se mantengan en el tiempo, puesto en Jumilla esto ha dejado de ser una utopía.

Todos manos a la obra, desde el primer trimestre había que modificar el cambio de un entorno conocido como el Centro de Seguridad Vial pero con dificultades que allí existían, como un aspecto visual obsoleto, macizos no preparados para ser vistos, y una hierba que denotaba falta de mantenimiento y dificultad para los que por allí transitaban.



Concejalías unidas, protagonizan la puesta en marcha de un taller de jardinería y empleo, y comienzan los cambios. Se produce remodelación completa y con nuevos diseños de macizos. Se incorporan nuevos elementos al mismo, como bancos de colores, casetas para pájaros, etc.



Se tenía la idea global de dotar de seguridad y de una visión acogedora para el entorno. Tras un año ya con la encomienda de dirigir la educación vial en la localidad, se conocen fallos y existe la idea clara de ayudar a un cambio ostensible y palpable.

Estar allí te hace fácil saber los fallos, es por tanto que empezamos a solicitar a empresas de neumáticos de la localidad que retiran éstos, que nos los hagan llegar a coste cero una cierta rueda concreta en llanta, y ésta será pintada y colocada como medida de seguridad en el perímetro del parque.

De esa manera, en tonos blancos y azules, consigues atrapar a los visitantes y dotas de seguridad ante la posible salida de los usuarios en bicicleta o kart.

Queremos indicarles con mucha humildad, que nuestra visión integral es la de educar en seguridad vial, pero el cambio está en el modo o en la forma.



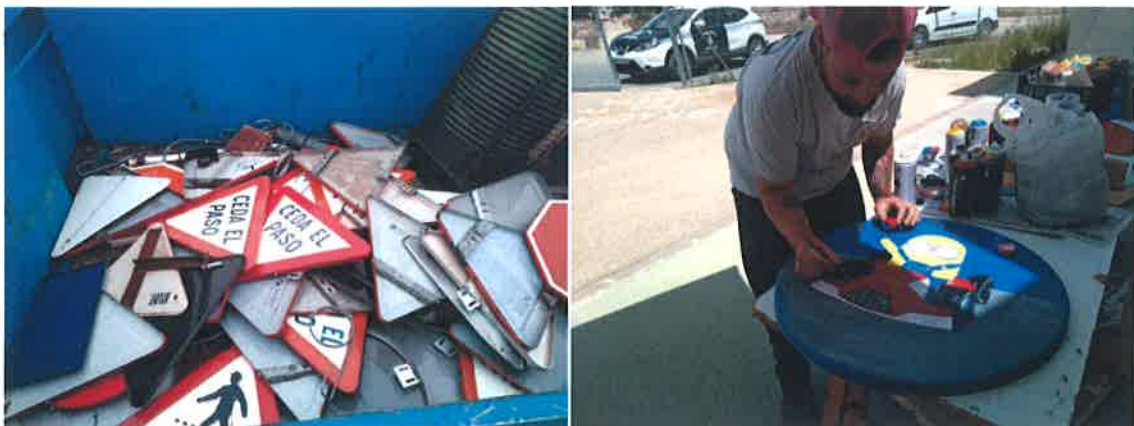
Para nosotros el envoltorio si importa, para hacer agradable el digerir el contenido y su puesta inmediata. Nos hemos convertido en niños y niñas a los que gusta tener presente en cualquier lugar y zona a sus propios amigos, sus dibujos, sus héroes.

Y nosotros lo que hemos creado es la agrupación de los mismos en un entorno agradable, naturaleza pura, en el sitio donde pueden y deben aprender buenas conductas para un futuro, **pues allí se van a encontrar los dibujos de POCOYO, BOD ESPONJA, TRANCAS Y BARRANCAS, YONSI y tantos dibujos como seamos capaces a colocar e invitar a nuestra fiesta.**





Gracias a una persona, que desde nuestra primera entrevista, con un entusiasmo a raudales, nuestro grafitero Juan Carlos Lozano García conocido como “Wayo Wayo” venido de Novelda, ha impulsado con su forma de pintar, con su gran arte, en unas señales de tráfico retiradas de circulación por sus carencias, recicladas ya para toda una vida útil con personajes de hoy en día. Dibujos que te cautivan, motivan y que te adornan y hacen bonito el entorno donde vas a aprender lecciones de humanidad.



No sólo se trata de un cambio estético, se trata de dotar del corazón y la emoción de formar parte de un parque donde todo tiene una explicación, las cosas tienen significados, nada existe por espontaneidad, todo se encuentra tasado y muy fundamentado en la mente de quién les escribe.

De igual manera, resulta tan reseñable destacar que todo este trabajo es en aras de una educación actual, del siglo XXI, del tiempo de nuestros hijos y pequeños. Éste artista ha tenido sufragado los gastos de pintura, alimentación y transporte, pero su trabajo y su tiempo es totalmente altruista y no ha cobrado nada por la aportación y terminación de las maravillosas 8 señales portátiles y dos carteles exteriores que aportan la magia tras pasar por sus manos.





Unos carteles exteriores que de igual manera se han transformando en la invitación formal de los dibujos y que te aconsejan que formes parte de nuestra historia, simplemente queriendo entrar en la instalación y dándote un tiempo de reflexión y disfrute, de un modo gratuito vas a montarte en una bicicleta y vivirás una experiencia que puede ser motivadora, puntual y única que deje un rastro inolvidable para ti.



Si eso no fuera bastante, hemos ido un paso más allá, del mismo modo que hacemos que la vista sea fuente motivadora para tus sentidos con los dibujos sobre las señales, se ha conseguido otro logro único, singular, maravilloso.

La creación de una canción y también del videoclip que les adjuntamos ha juntado el entusiasmo de una Sección de Educación Vial comprometida por cuestiones innovadoras, que calen, que hagan accesible el mensaje hacía nuestros receptores, es la nueva criminología vial para una población de 25.600 personas, decidida en una proyección hacía lo educativo sin trabas, sin miras a lo existente.

Hemos recogido el lenguaje de los niños de hoy en día. **Nuestro rap informativo, terapéutico, escolar creado por un cantante llamado Sergio Guardiola Cruz conocido como WAR-D** nos hace ver que los sueños se pueden hacer realidad.

Del mismo modo que paso con Juan Carlos, se ha conseguido con Sergio. Ante las expectativas y sueños por elaborar algo desde nuestra localidad para la misma, hemos dado vueltas y hemos vendido nuestro proyecto para quién tuviera a bien recibirlo. Y ellos dos personalizan lo que es ser valiente, decidido y muy buenas personas. De un modo altruista, ambos deciden colaborar, pertenecer al cambio que posiblemente les pueda abrir fronteras en sus diferentes carreras, puesto que su aceptación a este barco obliga a mí persona a poder darles publicidad e introducir lo elaborado a las cotas donde materialmente sea posible, puesto que el trabajo final es digno de estudio, digno de ser contemplado, escuchado y analizado.

Su tiempo invertido no tiene precio, pintar con tanta pasión y perfección, escribir una canción siguiendo pautas mínimas y dando rienda suelta a la imaginación pensando desde el mundo de quién enseña normas, que proyecto tan “romántico”.



“VER, OÍR Y SENTIR”



Videoclip de la Campaña de Educación Vial 2018-2019

Interpretada por

WAR-D

Argumento

En el pensamiento de una educación vial responsable y cívica, hemos articulado y creado esta canción que introducida en el videoclip elaborado da imagen y sonido a una campaña de Educación Vial en la localidad de Jumilla de una forma innovadora y sorprendente.

Cuando meses atrás concebimos la idea original de cautivar al público al que pretendemos concienciar, pequeños y mayores de la localidad de Jumilla, sólo teníamos un fin poder aportar nuestra visión de asuntos tremendamente importante, como son todos los temas relacionados con el tráfico rodado de vehículos, cuando caminamos como peatón o simplemente cuando ocupamos una plaza de pasajero en el turismo de nuestros padres.

El conducto es lo que hemos modificado, hemos fusionado el arte que hoy en día, en nuestro siglo XXI nuestros hijos escuchan desde el acceso a las nuevas tecnologías, como Youtube, google u otras plataformas.

La mejor manera de mantener una idea es asomar por la vista, puesto que el detalle queda evidente y la segunda conquistar el oído, y así damos un conjunto y binomio que hace infalible el lenguaje.

Nuestro videoclip "Ver, oír y sentir" viene a relanzar el mensaje que desde la policía local de esta localidad viene realizando en los últimos años, y no es otro que buscar la siniestralidad a tasa 0. Y bajo ese prisma se configura nuestra canción y videoclip, es una suma de un contenido que muestra por la vista el esfuerzo de la corporación actual, dirigida por la Alcaldesa Juana Guardiola, por el Concejal Delegado en Policía Eugenio Aguado y sobre todo, por un Oficial-Jefe de policía Antonio Luis Mula convencido en una educación actual, innovadora, y transformadora que fomente una buena práctica para unos escolares, con el fin único de aportar ideas, inquietudes, reflexiones y que sea muy de su tiempo, muy de su rollo, divertida.

En ciertas ocasiones, el mundo no se detiene ante las cosas más evidentes, queremos comenzar cambios desde las alturas, y es necesario ponerse las gafas de nuestros hijos, ellos nos enseñan muchos detalles que ignoramos y solo de esa forma somos

capaces, siendo un igual de combatir la mayor lacra que sufre la sociedad de nuestro siglo.

Sinopsis

Este videoclip intenta concienciar del grave problema que tenemos en el momento que sales de tu domicilio. Un simple paseo con tus padres caminando, o un desplazamiento en coche sin usar correctamente el cinturón puede producir un grave desastre para tu familia.

Además existen recreadas típicas acciones que nos podemos encontrar como cotidianas en el mundo actual, como un conductor que en compañía de su hijo y conduciendo tiene en una mano un móvil con intención de usarlo, éste le reprocha la actitud y el padre corrige, situación a la inversa.

También, la típica estampa de un niño que corre tras un balón cuando éste solo tiene intención de alcanzarlo, sin mirar y pensar que se puede producir un accidente y el consiguiente peligro para su vida, y hablamos de un coste económico ínfimo cuando la vida personal corre peligro de muerte.

Nuestro éxito particular, es crear todas esas ideas que se reflejan hoy en día en un rap que articula muy bien los tiempos, que hace sonoro nuestro mensaje y que da imagen con la facilidad del entendimiento, en una duración comprensible de tiempo y donde el lenguaje utilizado es totalmente blanco, directo, sin estridencias, muy comprensible y real, del momento presente.



Descripción del proyecto

La creación de esta campaña tiene un objetivo llegar a los escolares de nuestra localidad de Jumilla como nunca y activar a los adultos y cuantos puedan disfrutar del mismo, en unos segundos de reflexión y de miras personales hacía dentro, se están haciendo las cosas bien por evitar accidentes?

De qué manera, en la recreación y en la práctica, en el tiempo que pasé con ellos en la escuela, tuve la percepción de que había una química entre ellos y un servidor.

La campaña pasada fue espectacular en números, más de 1500 escolares de todos los colegios de la localidad pasaban por delante de mí, donde con divertidas exposiciones en sus clases de colegio y después con su visita a nuestro Centro de Seguridad Vial se realizaba la sesión práctica y disfrutábamos de una jornada de deporte y concienciación a cerca de los peligros de la carretera, y el modo de una conducción segura.

Por eso nace esta campaña, en la búsqueda de cosas diferentes, impactantes y sobre todo, buscando calar en los pequeños y en definitiva en la sociedad, nace por el mes de Diciembre de 2017, la idea de juntar tres palabras que reflejen el trabajo del cambio, la visión del escolar a la policía se encuentra cambiando y es necesario remarcarlo.

Han sido muchos meses de cambios en la instalación del Centro de Seguridad Vial o llamado Parque Infantil de Tráfico con el único fin de ser acogedor, dinámico, actual, divertido y seguro.

El cambio se ha producido y ese concepto “**VER**” queda plasmado en la idea de que trabajamos para ellos y lo estamos logrando, ya tienen un parque realizado para ellos y para que sea el mejor espejo donde poder compartir momentos únicos. Además cuando “**Vean**” el videoclip van a sentir como suyo las ideas que pretendemos plasmar, cosas cotidianas y no alejadas de la realidad, esperando que lo disfruten por la vista.

El concepto “OÍR” queda igualmente claro en el momento que pensamos que la necesidad de crear una canción que cuente dichas situaciones, con el conducto inigualable y único que un rap puede recoger. Han sido muchas horas de probar música de fondo, letra, acompañar los tiempos y concentrar en 2:46 minutos sin publicidad un espectáculo de buen hacer.

Cuando escuchas la canción y observas el vídeo reconoces actitudes que por error, por imitación o simplemente sin mal fondo, se producen y es necesario incidir para lograr frenar la estampida de accidentes y con ellos los fallecidos que nos inundan todos los días, consiguiendo cifras donde precisamente satisfechos no debemos estar.

Y de esa reflexión nace, el último concepto “SENTIR” el sentimiento que puede entrar a un padre cuando un acto reflejo es coger un móvil y eso puede costarle la vida propia y la de sus hijos, en ocasiones se dice que se quiere más al hijo que la vida propia, pero no de este modo, es necesario un cambio global en las nuevas tecnologías y su buena utilización.

Es necesario parar en un lugar seguro y entonces atender esa llamada, pero no realizarlo en conducción ni aún teniendo manos libres, circunstancia que si se convierte en duradera nos despista, y no observamos ni peligros venideros ni señales que pudiéramos encontrarnos.

Juntando todo ese cóctel nace “Ver, oír y sentir” videoclip para tocar las conciencias, para divertir en lo más sencillo y sobre todo, para aportar un poco de luz en la prevención de accidentes, de un modo distinto, con la unión de un estilo de música (rap) que tantas veces denostada y otras veces tan amada, pero que describe sin temores nuestra aportación en la educación vial o en la nueva criminología vial.



Memoria del Agente-monitor

Este videoclip pretende sacudir conciencias, dar un flash visual y verbal en la cara, es plasmar la realidad desde situaciones típicas e ignoradas que con efecto repetición vienen desarrollando ciertos conductores, poder reconducir a través de lo elemental, no cruzar calles sin mirar, no correr tras balones, un simple gesto de cinturón puede darte vida o quitártela.

El cantante WAR-D narra perfectamente de forma escalonada todas nuestras ideas, recogidas en palabras claves relacionadas con la seguridad, en ideas conceptuales del momento, asimilables y que al escuchar es difícil no sentirte incómodo si alguna cuestión cantada es para ti. Nuestro propósito es tocar el corazón, la mente, la reflexión, el diálogo y la corrección, la modificación, la actitud, generar debate social o propio.

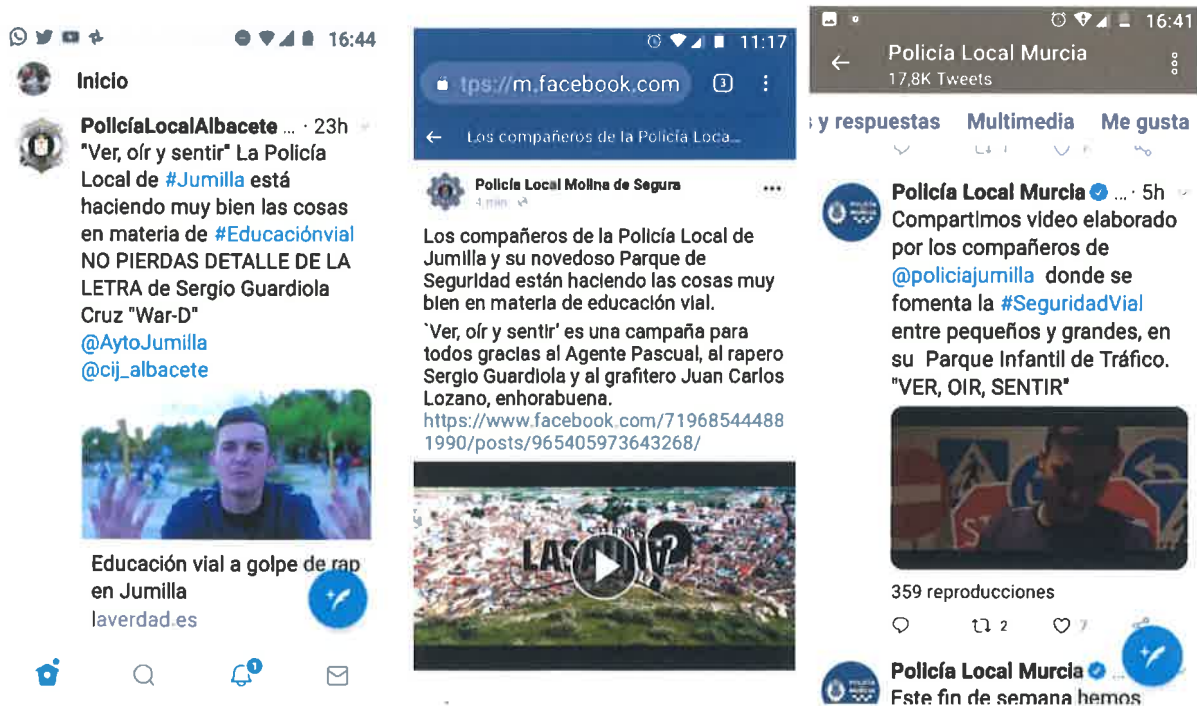


Publicidad y repercusión mediática.

Distribución: “**VER, OÍR Y SENTIR**” ha sido distribuida de todos los modos posibles. En la presentación de la campaña de Educación Vial celebrada en el mes de Octubre de 2018, fue entregada en soporte digital (la canción y videoclip) para los medios de comunicación convocados. Allí en ese día, autoridades regionales, locales, directores/as de Centros Educativos, público y niños/niñas disfrutamos de un día inolvidable.

De igual manera, a través de mensajería instantánea como Whatsapp se hace llegar a otros colectivos, como plataformas o páginas webs de organismos colaboradores, distribución redes sociales, etc.

La repercusión mediática es de calado e importancia, quedando reflejada en los siguientes pantallazos de medios locales, regionales, etc.



tps://m.facebook.com

Me gusta Comentar Compartir

Me gusta Comentar Compartir

El Eco de Jumilla
5 h

Video de la campaña de Seguridad Vial Escolar 'Ver, oír y sentir' puesta en marcha por el Ayuntamiento de Jumilla en colaboración con el rapero jumillano Sergio Guardiola 'War-D', con la que se pretende llegar a más de 2.600 niños y por supuesto a los adultos.
Policía Local Jumilla

TJ Telejumilla
6 h

Videoclip de la nueva Campaña de Educación Vial Escolar puesta en marcha por el Excmo. Ayuntamiento de Jumilla y en la que participarán más de 2.600 escolares del municipio.
Policía Local Jumilla

0:00 / 3:10

0:03 / 3:10

Tú, Lola Tomas Ruiz y 65 personas más
45 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Me gusta Comentar Compartir

Yolanda Fernández Sánchez y 57 personas más
5 comentarios 49 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Los Mellis Vera y 2 personas más compartieron



hace aproximadamente 9 meses 5 estrellas

Ver todo >

Videos



"Ver, oír y sentir" de War-D
6.314 reproducciones · 176 Me gusta

Ver todas >

Páginas relacionadas



22:53

Rap y grafitis para...
sietediasjumilla.es

Siete Días JUMILLA
el periódico de la ciudad

Navigation Menu ▾



Rap y grafitis para
"Ver, oír y sentir", la
nueva campaña de
Educación Vial

Posted on 29 Oct,
2018

Llegará a más de 2.000



Siete Días Jumilla
9 h

Este es el videoclip del tema, "Ver, oír y sentir" que el MC Jumillano War-D se ha encargado de componer para la nueva Campaña de Educación Vial Escolar.

Policia Local Jumilla Excmo Ayuntamiento de Jumilla
#EducaciónVial #Jumilla #WarD



Tú, Paqui Perez y 207 personas más
14 comentarios 258 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Siete Días Jumilla
10 h



www.elecodejumilla.es

Inicio » Actualidad »

Jumilla presenta su nueva Campaña de Educación Vial Escolar en un renovado Parque de Seguridad

Publicada el 26 octubre 2018 / Archivado en Actualidad, Destacadas Política / No hay Comentarios



"Ver, oír y sentir" llegará hasta más de 2.000 niños de Educación Infantil y Primaria. El jumillano Sergio Guardiola "War-D" ha creado un rap que dará imagen a la campaña y el grafitero Juan Carlos Lozano "Wayn Wayo" ha elaborado dos murales situados a la entrada del centro y varias señales de tráfico



sietediasjumilla.es

Rap y grafitis para "Ver, oír y sentir", la nueva campaña de Educación Vial - Siete Días Jumilla

Tú, Jesus Guardia y 6 personas más
1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Siete Días Jumilla
8 h

<https://streetrapsounds.com/un-policia-local-logra-patrocinadores-para-financiar-el-videoclip-de-un-rapero-para-una-campana-de-trafico>

<http://www.eurotaller.com/noticia/ver-oir-y-sentir-un-rap-para-conducir-mejor>

<http://telejumilla.es/2018/10/26/jumilla-presenta-su-nueva-campana-de-educacion-vial-escolar-en-un-renovado-parque-de-seguridad/>

<https://www.laverdad.es/murcia/jumilla/educacion-vial-golpe-20181115011209-ntvo.html>

<http://sietediasjumilla.es/rap-y-grafitis-para-ver-oir-y-sentir-la-nueva-campana-de-educacion-vial/>



Datos Técnicos

Formato: Videoclip –Duración: 3:10 min –Idioma: Español –

Ficha Básica

- Título: VER, OÍR Y SENTIR
- Año de producción: 2018
- Duración: 3'10 minutos
- Idiomas: Español
- Productor: Pascual David Muñoz Álamo
- Director: WAR-D
- Reparto: WAR-D, familia y amigos
- Género: Campaña Educativa Escolar

Contacto:

Productor: Pascual David Muñoz Álamo

Tel. 649 88 44 52 – davipolimu@gmail.com

GRACIAS enormes a todos nuestros colaboradores desinteresados, a los proveedores del material, a los amigos, a los compañeros de profesión, a cuantos siendo padres y trabajadores de este Ayuntamiento han aportado su granito de arena, con sus risas, con sus aportaciones, puesto que un servidor es un policía local de una localidad, y en esta ocasión, no ha existido más que una comunión integral con un fin común y con un resultado infinitamente superior al planteamiento inicial.



8. RAZONES PARA OPTAR AL PREMIO.





Cuando quieres resumir en líneas de texto lo experimentado con esta iniciativa resulta francamente difícil. Por eso en ocasiones es más gratificante ver las fotografías del resultado final y que se convierte en una simpleza, pero es el inicio de la implicación, de la dedicación y el compromiso de muchos frentes.

Si no hubiera en el otro lado unos estudiantes y centros educativos con ansiedad en un correcto aprendizaje y en aportar su tiempo a nuestro servicio público desde este gremio policial, resultaría sin sentido cualquier actuación.

Hemos conjugado los verbos perfectos con esta idea de impacto que nace en la cabeza de un agente de policía, en la devolución de un cariño desmedido hacía el mismo por todos los niños y niñas de la localidad.

Siento el proyecto muy adentro. Desde las ideas originales de meses atrás han transcurrido tantos meses, que el producto original se ha transformado en un caballo difícil de parar y con una velocidad de crucero.

Éste proyecto tiene unos criterios de combatir la siniestralidad y los accidentes a un nivel infantil del que seguro que somos capaces de lograrlo, solo hay que no dejarse por vencido.

Hemos conseguido juntar en una misma línea de actuación concejalías muy distintas. Si la Concejalía de Policía estaba obligada a recibir el guante y encargo de un cambio positivo y necesario, quizás otras como Concejalías de Servicios y Obras donde de una forma continua han ido aportado material y personal para elaborar el cambio producido, hasta llegar al jardín más cívico y romántico que hemos creado.

Un grupo de Gobierno con su alcaldesa a la cabeza, apostando y confirmando la iniciativa, refrendando su continuidad y apuesta firme.

Una Jefatura de Policía que se sumerge en la energía suscitada y aprueba y da apoyo a lo que planteamos, puesto que seguimos siempre con el único horizonte de la educación.

Y articular mecanismos de financiación con empresas de la localidad, donde consigues un doble efecto. Vinculas a empresas de Jumilla para que aporten donativos económicos o materiales, que puedan hacer realidad cuestiones que en una campaña van apareciendo. Además estos empresarios son padres y sus hijos están encomendados y reciben educación en la escuela. Resulta gratificante para ellos ver nuestra unión y la devolución de cariño se produce para las empresas, con aparición al final como patrocinadores en el videoclip realizado o en carteles realizados al efecto en el Parque Infantil de Tráfico, donde sus tarjetas de visita forman parte ya, de la cartelería existente.

Fondos económicos en una cantidad suficiente para amortizar regalos para los peques y por otro lado, aportan elementos como neumáticos que formaran parte del entorno. Que mejor manera de producir un cambio y que el mismo sea sostenible. Se podrán mantener en el tiempo con una siempre mano de pintura los neumáticos, se ha realizado un gran ahorro para la propia corporación, pero logramos que no existe impacto en la naturaleza, puesto que todo es a nivel ambiental respetuosa y favorece el entorno vivo y de naturaleza donde se ubica el centro.

Si es que todo ha sido reciclado. Hemos conseguido crear coches que decoran los macizos simplemente con neumáticos, tubos de desecho y sillas de escuela. Hemos creado una zona de jardín, donde columpios, tobogán y muelles retirados de otros puntos, van a ser integrados en una zona de recreo para los que allí asistan y quieran pasar más tiempo del debido. Las señales nacen de contenedores listas para ser trituradas.

Los números de asistentes desde su apertura, son impresionantes. Se ha pasado de un número inferior abierto en fines de semana para la población, de 5 o 10 padres con niños, a quintuplicar esos datos. De preguntar a personas donde se ubicaba dicho lugar a llenar la zona del parking porque la respuesta a nivel de divulgación ha sido un éxito y todo el mundo quiere acudir. Bien por referencias, por los propios pequeños o gracias al gran trabajo de los medios por ayudar a difundir esta campaña. Si a diario los colegios van a disfrutar de lo creado, estos fines de semana van a ocupar un momento en las agendas de los padres para con sus hijos.

Nuestros argumentos se encuentran en su poder. Esta actuación educativa ha sido explicada con todo detalle, quizás el vídeo visionado a través de los enlaces proporcionados, darle al play de reproducción del vídeo en internet, puede sumergirles en la vorágine de la que hemos contagiado a miles de personas y esperemos que incluso la DGT a nivel nacional se haga eco de la campaña.

Todos los que de alguna forma han participado, todos los que han apoyado a través de sus palabras amables o abrazos, todos los que cada día hacen posibles sueños, a nivel personal mi sueño era contar lo que ellos me ayudaron, lo hicimos para otros, lo hicimos porque lo sentíamos así, sentimos muy fuerte y a un nivel muy alto esto de la enseñanza; queríamos que vieran algo bonito, educativo y de ellos; queríamos que escucharan canción y vídeo que les ayude a concienciar lo importante de los pequeños gestos y sentirnos orgullosos de nuestra ciudad, Jumilla.

Si son razones para ustedes tal calificación sería un orgullo recibir cualquier reconocimiento de la Administración Regional. Les damos cobertura de lo que aquí hemos lanzado a la calle, a la población, a la sociedad.

Nuestro fin justifica los medios, y nuestros medios son ustedes, para hacer llegar a otros niveles lo que hemos sido capaces de realizar, necesitamos de altavoces abiertos, libres y solidarios. La ciudad de Jumilla está siendo promocionada en toda

la nación española. Cada vez que oigan la canción y se vea el videoclip, cada vez que alguien visite nuestro Parque Infantil y cada vez que el atropello o la muerte del otro nos produzca dolor, podremos coincidir en que esto es un punto y seguido.

